

Dinet se expande en provincias y abrirá hub en Arequipa

El próximo año ampliará operaciones en el norte, empezando por Piura. La idea en dos años es tener hasta 20,000 metros cuadrados de almacenes en el interior del país.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ

josimar.condor@diariogestion.com.pe

Entre el 2019 y 2020, el operador logístico Dinet ejecuta inversiones por S/ 16 millones para crecer en varios frentes. Entre ellos, el negocio en provincias, comenzando por un hub logístico de almacenes que abrirá en diciembre en Arequipa.

Su gerente general, Luis Miguel Maldonado, señaló que esa infraestructura empezará atendiendo a la construcción y luego apuntará al retail, consumo, bienes y minería.

“Y en el 2020 seguiremos expandiendo nuestras operaciones en Piura, Trujillo y Chiclayo; creemos que la prioridad será Piura, estamos viendo el tiempo preciso y el tamaño para lanzar cada operación”, comentó a Gestión.

Así, en dos años, la empresa del Grupo Sandoval prevé incorporar hasta 20,000 metros cuadrados de almacenes en el interior del país. En el referido presupuesto tam-



E-commerce. Crearemos puntos de redistribución, dijo Maldonado.

bién consideran la ampliación de actuales centros logísticos –en el Callao, Huachipa y Villa El Salvador–, la implementación de herramientas de visibilidad y trazabilidad, una solución tecnológica para la minería subterránea y para el comercio electrónico.

Puntos de redistribución

Consultado por los planes de Dinet en la logística del e-commerce, Maldonado detalló que vienen definiendo el portafolio de productos y servicios, la red de distribución física y de movimiento de mercadería para llegar al consumidor final.

“Estamos viendo el transporte en camión, camioncito, moto, bicicleta, scooter y a pie, es una combinación con verticales de negocio donde podemos estar directamente o integrar a operadores especialistas”, anotó.

Respecto a los almacenes, el ejecutivo reconoció que el comercio electrónico demanda despachos unitarios y frecuentes durante todo el día, lo cual cambia la configuración de la actual infraestructura y crea la necesidad de tener puntos de redistribución.

“Puedo usar algunos que ya vienen operando, pero sí vamos a tener que crear puntos en la ciudad, más pequeños. Necesitamos definir dos o tres que creemos que Lima va a necesitar y luego diseñar la red de recojo, algunas personas quieren el envío a casa, pero otros buscan recoger sus pedidos en la tienda o puntos intermedios”, puntualizó.

OTROSÍ DIGO

Proyección. Al cierre del 2019, Dinet proyecta crecer entre 6% y 8% versus el 2018, considerando los negocios en los sectores retail, consumo y bienes, que vienen registrando un avance de 3% a 5%. En tanto, sus servicios en la minería subterránea también crecen, dijo Luis Maldonado, tras anotar que el sector logístico muestra un desempeño positivo aún con el clima político, que no estaría afectando el consumo.

CIFRAS Y DATOS

200

mil metros cuadrados de almacenes tiene Dinet en Lima.

Rubros. El 75% de sus ingresos se origina en el retail, consumo y bienes.

Género. Aumentará su fuerza laboral femenina, que es ya el 20%.

Grupo. Talma y Aeropuertos del Perú también pertenecen a Grupo Sandoval.